

Mit der

GIROCARD

in die Zukunft

GIROCARD

eine Erfolgsgeschichte

girocard

**MARKTFÜHRERIN
IM HANDEL**

41,9%



**KONTINUIERLICHES
WACHSTUM**

Ø 11,6%



**KONTAKTLOS
AM POS**

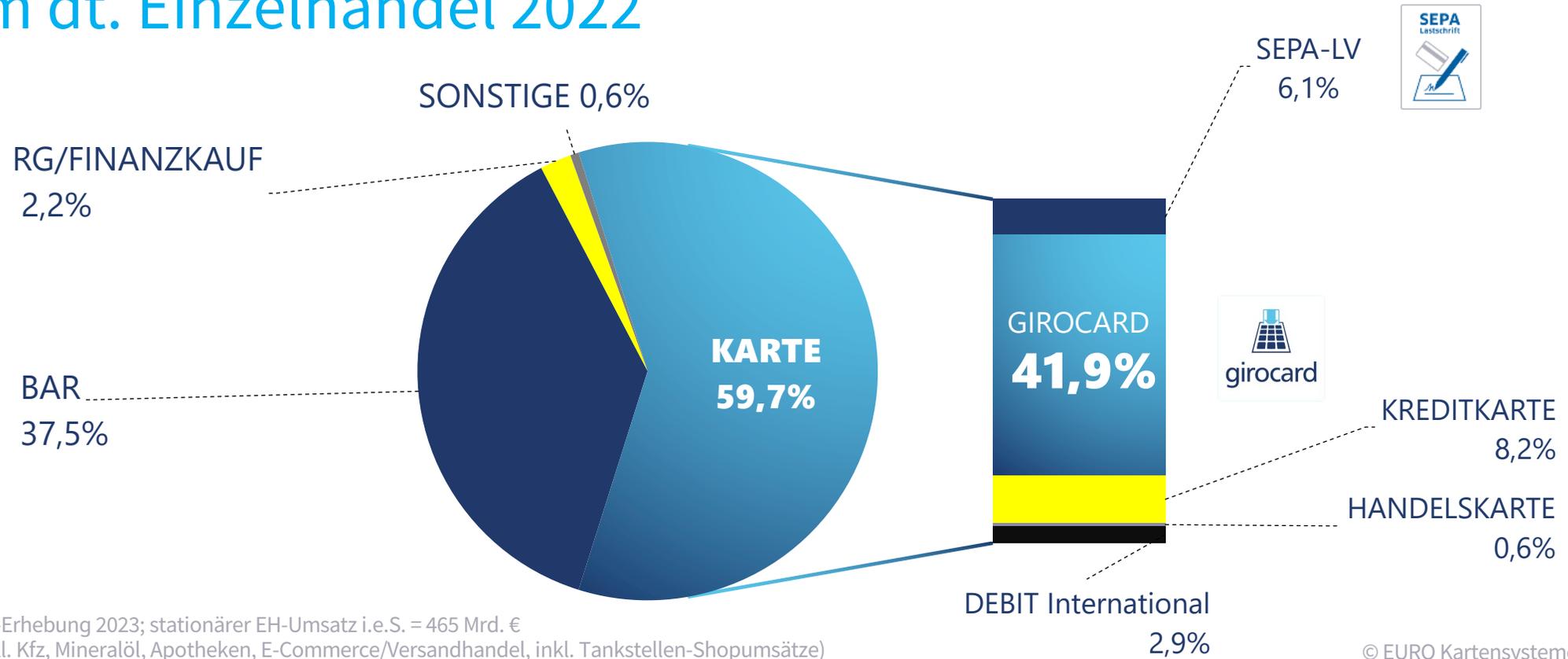
78,98%



**VERTRAUT BEI
KUND:INNEN &
BELIEBT IM HANDEL**



UMSATZANTEILE DER ZAHLUNGSARTEN im dt. Einzelhandel 2022



EHI-Erhebung 2023; stationärer EH-Umsatz i.e.S. = 465 Mrd. €
(exkl. Kfz, Mineralöl, Apotheken, E-Commerce/Versandhandel, inkl. Tankstellen-Shopumsätze)

© EURO Kartensysteme GmbH

KONTINUIERLICHES Wachstum

✓ Transaktionen
(in Millionen)

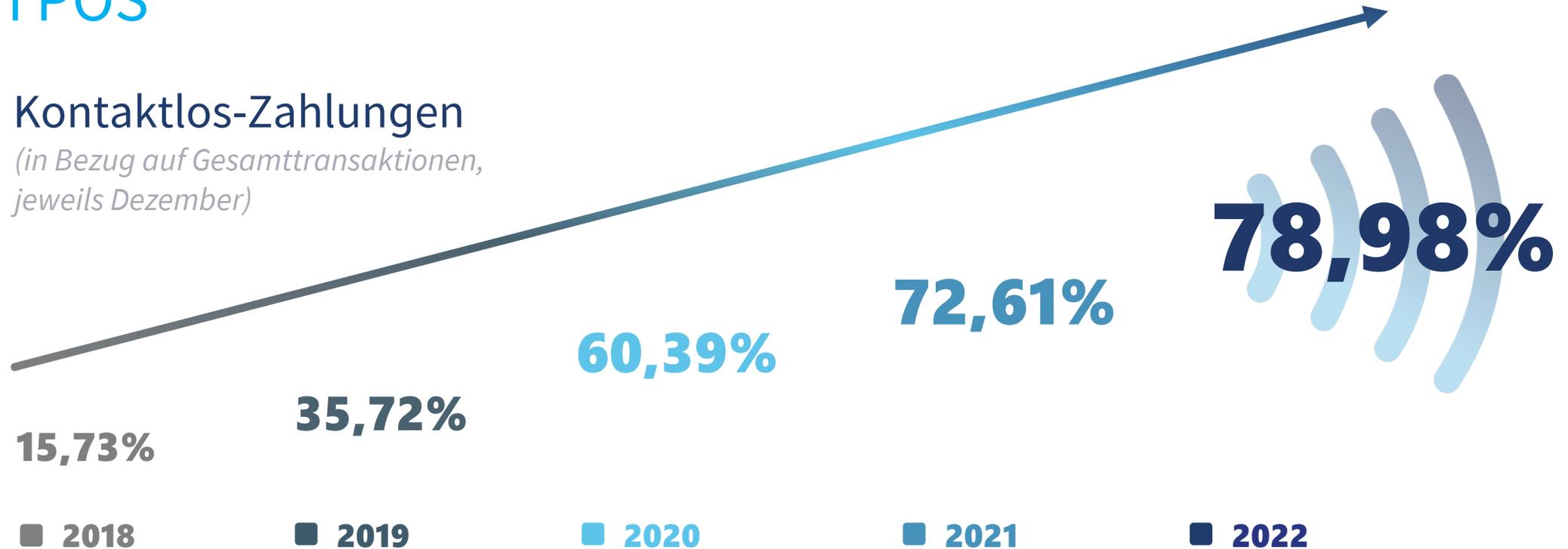


Quelle: Die Deutsche Kreditwirtschaft, Stand Februar 2023

© EURO Kartensysteme GmbH

KONTAKTLOS am POS

 **Kontaktlos-Zahlungen**
*(in Bezug auf Gesamttransaktionen,
jeweils Dezember)*



Quelle: Die Deutsche Kreditwirtschaft, Stand Februar 2023

© EURO Kartensysteme GmbH

VERTRAUT & beliebt

76%

Eine Marke, der ich vertraue

90%

Marken-
bekanntheit

85%

Vertraut mit
dem Umgang



DIE KUND:INNEN über girocard kontaktlos

Quelle: infas quo, Strukturdatenerhebung Endkunde, n=1.250, Juni 2023

61%

Ist (viel) günstiger
als internat. Karten-
schemes

73%

Ist sicher

92%

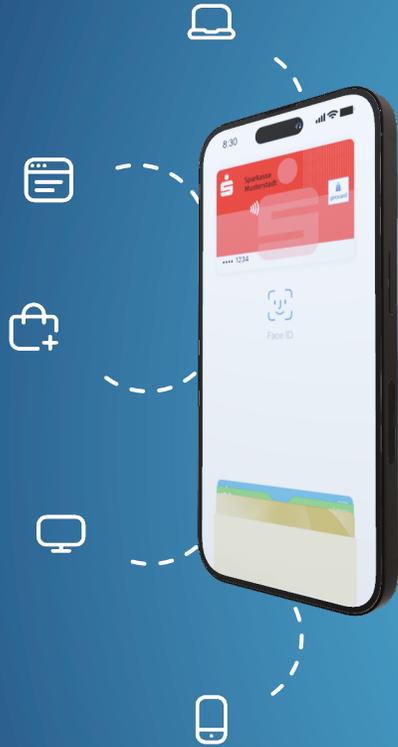
Wird bei uns
akzeptiert



HÄNDLER:INNEN über girocard kontaktlos

Quelle: infas quo, Strukturdatenerhebung Handel, n=351, Juni 2023
Quelle: infas quo, Strukturdatenerhebung Handel, n=350, Juli 2022

VERÄNDERUNGEN im Markt



OMNIKANAL

E-Commerce



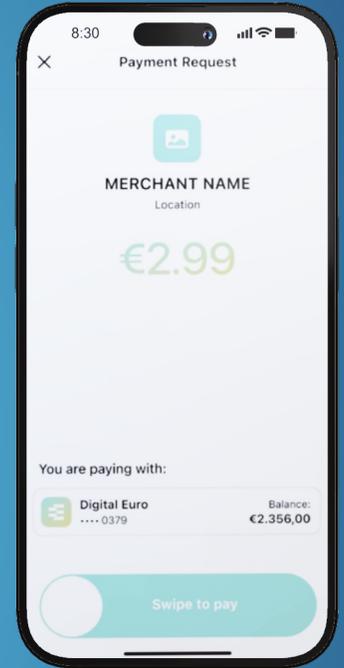
NEUES

Co-Badging



POS-

Wettbewerb



EPI

Digitaler Euro

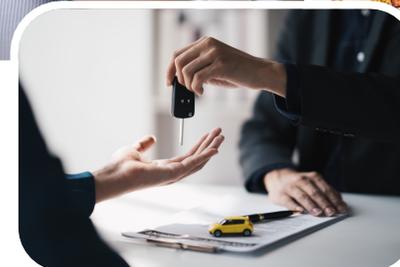
EINFACH bezahlen –
IMMER und **ÜBERALL**
GIROCARD 4.0

UNSERE VISION



Es gibt keine Bezahl-situation in Deutschland,
für die ein anderes Kartenprodukt
benötigt wird.

Das girocard-System ist **DIE LÖSUNG**,
die von Konsument:innen und Akzeptanz-
partnern gleichermaßen
geschätzt wird.



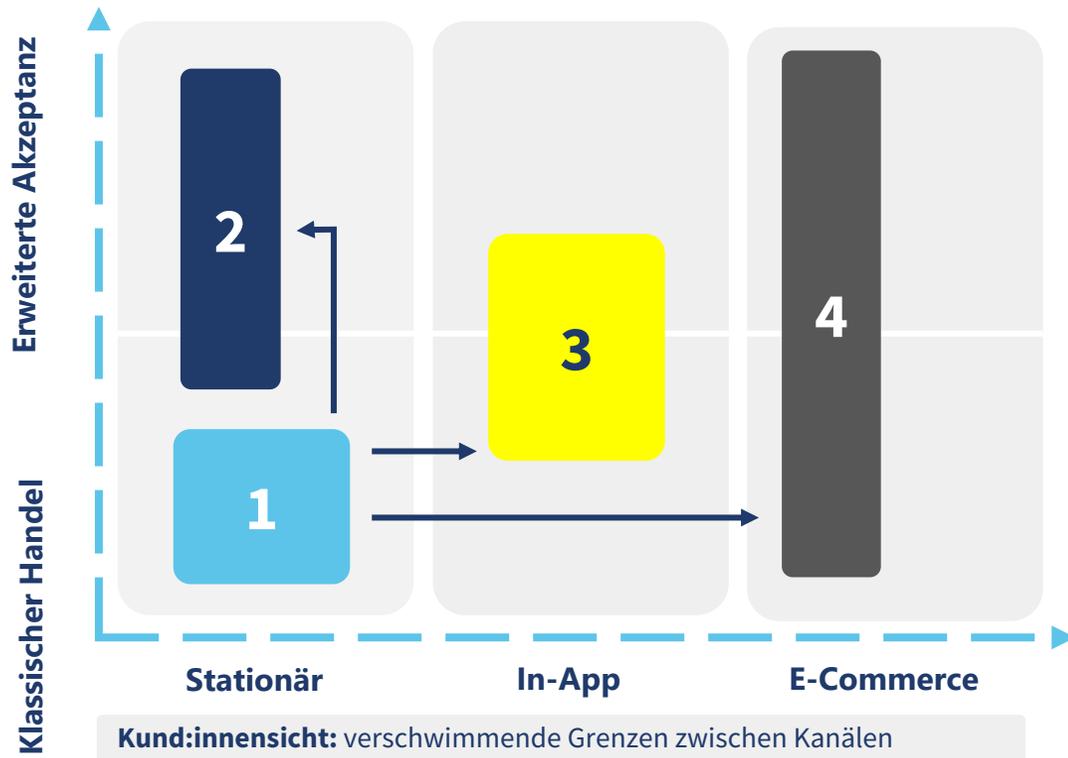
EINFACH bezahlen – IMMER und ÜBERALL

**MARKT-
ORIENTIERTES
ANGEBOT**



PRODUKTSTRATEGIE

GIROCARD 4.0



1

Absicherung der starken Position im stationären Handel durch Erweiterung Funktionalitäten

2

Erschließung neuer Marktsegmente mit stationärem Geschäft (z. B. Hotel, Mietwagen, Gastronomie) durch neue Funktionalitäten

3

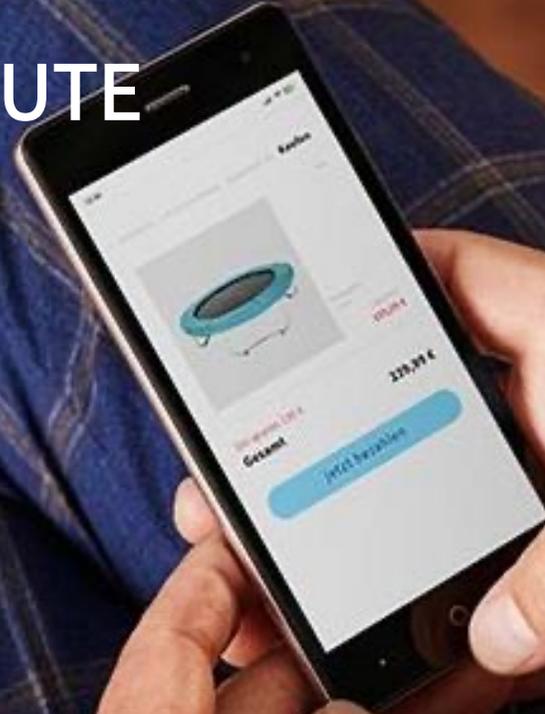
Schmelztiegel In-App: stationäres Geschäft trifft auf Fernzahlung – Erschließung durch **In-App Akzeptanz girocard**

4

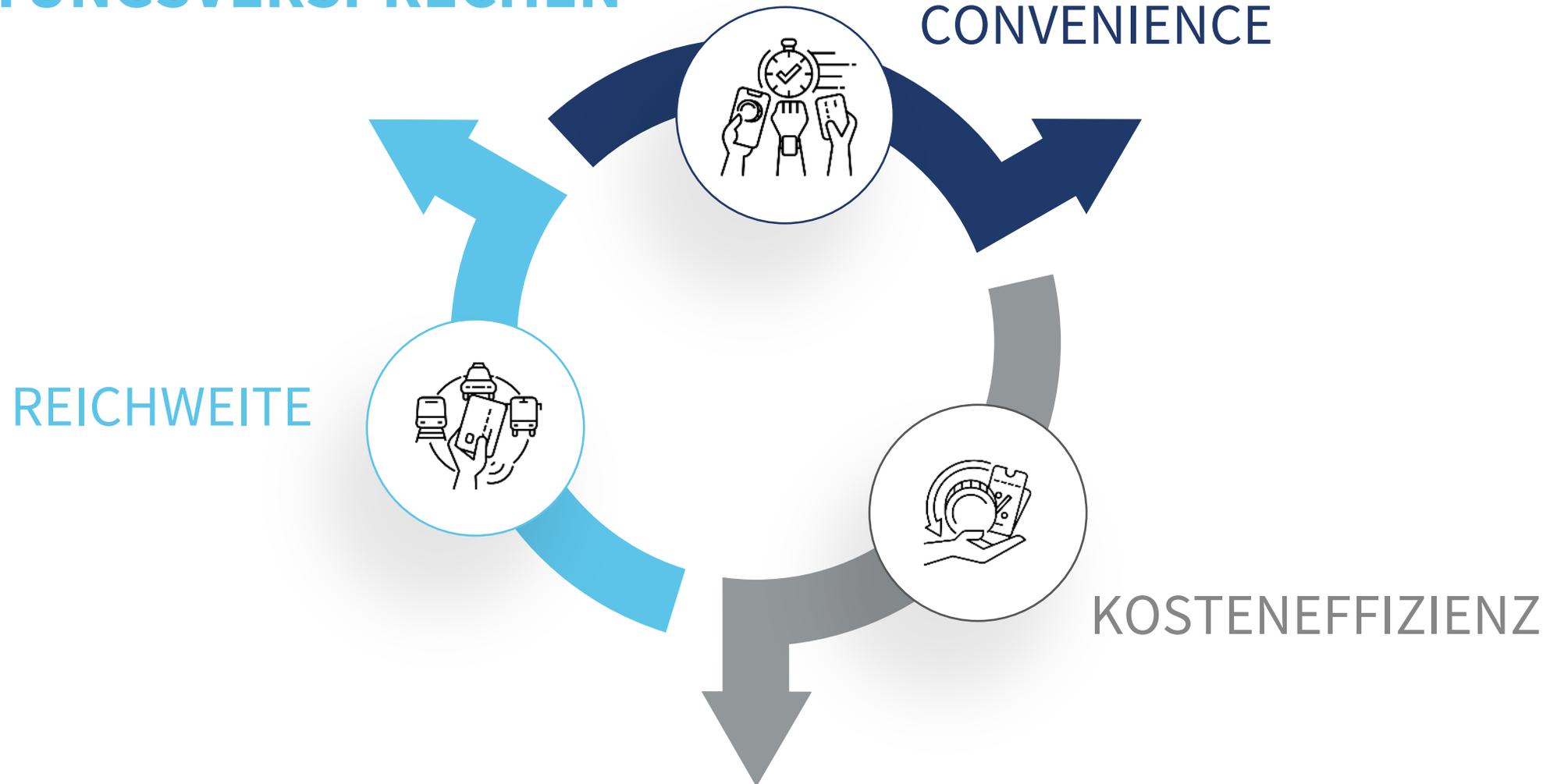
Zunehmende Bedarfe und Potenziale im **E-Commerce** – gemeinsame Marktbearbeitung mit paydirekt GmbH

Quelle: EURO Kartensysteme, Roland Berger

GIROCARD IM E-COMMERCE SCHON HEUTE



EINHEITLICHES OMNIKANAL- LEISTUNGSVERSPRECHEN



EINFACH bezahlen – IMMER und ÜBERALL

**MARKT-
ORIENTIERTES
ANGEBOT**

**MODULARES
ANGEBOT**



Das Zahlungssystem der Möglichkeiten

GIROCARD: für Issuer und Handel

Produktstrategie girocard 4.0 | Basis- vs. Optionale Funktionalitäten

BEISPIELE



1

- **Einheitliches Leistungsangebot** für **breite Akzeptanz**
- **Vermeidung von Störungen** im Zahlprozess

Zentrale Funktionen rund um die Zahlung
(z. B. Pre-Authorisation)

2

- **Umsetzung** lediglich bei **Befürwortung kritischer Masse**

In-App Transaktionen, Zusatzservices
(z. B. Digitaler Kassenbon)

3

- **Umsetzung** identifizierter Funktionalitäten auch **durch einzelne Issuer** möglich

 Optional

Quelle: EURO Kartensysteme, Roland Berger

EINFACH bezahlen – **IMMER** und **ÜBERALL**

**MARKT-
ORIENTIERTES
ANGEBOT**

**MODULARES
ANGEBOT**

**VERTRAUENS-
PARTNERIN
DES HANDELS**



Vertrauen und Wirtschaftlichkeit

BAUSTEINE DER PARTNERSCHAFT

- ✔ **KOSTENEFFIZIENTE PROZESSE**
 - + **VERHANDELTE ENTGELTE**
 - + **SKALENWACHSTUM UND
GEMEINSAME WEITERENTWICKLUNG**
- = GIROCARD EIN GEMEINSAMES ASSET
VON KREDITWIRTSCHAFT UND
HANDEL**



CO-CREATION

EINFACH bezahlen – **IMMER** und **ÜBERALL**

**MARKT-
ORIENTIERTES
ANGEBOT**

**MODULARES
ANGEBOT**

**VERTRAUENS-
PARTNERIN
DES HANDELS**

**LEISTUNGS-
FÄHIGE
ORGANISATION**



Bündelung der operativen Verantwortung: SCHEME-MANAGER

Deutsche Kreditwirtschaft
verantwortet Strategie
und Vertragswerk

EURO Kartensysteme
verantwortet die operative
Umsetzung der Strategie



Quelle: EURO Kartensysteme, Roland Berger

EKS operativ verantwortlicher **SCHEME-MANAGER**

VORTEILE

für die
Systemteilnehmer



ZENTRALE
ANSPRECHPARTNER



SCHNELLERE
PROZESSE



BESSERE
SICHTBARKEIT



MEHR
SUPPORT



SCHNELLERE & MARKTGERECHTERE ENTWICKLUNG
VON NEUEN FUNKTIONEN UND FEATURES

EINFACH bezahlen – **IMMER** und **ÜBERALL**

**MARKT-
ORIENTIERTES
ANGEBOT**

**MODULARES
ANGEBOT**

**VERTRAUENS-
PARTNERIN
DES HANDELS**

**LEISTUNGS-
FÄHIGE
ORGANISATION**

**SOUVERÄNES
ZAHLUNGSSYSTEM**

Souveränität - Voraussetzung für ENTWICKLUNG & INNOVATION

- ✓ girocard und andere ländereigene Zahlungssysteme leisten einen wichtigen Beitrag zur Souveränität Deutschlands und Europas im Zahlungsverkehr
- ✓ Nur ein vollständig souveränes Zahlungssystem kann sich frei und erfolgreich entwickeln und Mehrwerte für den Heimatmarkt schaffen
- ✓ In Zukunft braucht es mehr Abstimmung und gemeinsames Handeln der europäischen Systeme, um dies in einem größeren Maßstab zu erreichen



**Unabhängige, zahlungssystem-
übergreifende Standards**



**Koordination und Kooperation
in Europa**



und viele mehr...

EU-PARTNER GIROCARD

Konsequenterer und schnellere Umsetzung der Standards

Gemeinsame Zertifizierungs- und Zulassungsverfahren

Gemeinsame Akzeptanzentwicklung

Stärkerer Austausch über Produktstrategien

Zusammenarbeit in der Produktentwicklung

Gemeinsame Kommunikation und Lobbyarbeit



sistema de tarjetas y
medios de pago, s.a.



VIELEN DANK

Oliver Hommel

Geschäftsführer
EURO Kartensysteme GmbH
oliver.hommel@eurokartensysteme.de